

# ユーザー環境にマッチする追客支援の強カタッグ

反響獲得からクロージングまで、  
オンラインのメリットを最大限に活かすフォローモデル。



## Sales Link

クラウド型販売支援ツール



## LINE MA

コミュニケーション支援ツール

Powered by

## GRID

# Sales Link

PC・タブレット・スマートフォン、  
ワンストップのコミュニケーションツール  
これ1台で、不動産の  
商談・追客・クロージングをサポート。



クラウド型販売支援ツール

# 案内するだけではない。 プライベートでも利用可能な 販売支援ツール。



## 自宅でゆったり閲覧

- 顧客ステージ別に表示切替
- コンテンツマネジメント
- PC/タブレット対応
- 専用ID+PW付与(PW無しの設定も可能)
- GA4計測可能
- スマホ対応



## ギャラリーでの接客

- フルコンテンツ格納
- 自社資料格納フォルダを用意
- PC/タブレット対応
- LINE MA連携
- 各種MA連携
- カスタムコンテンツ

# 対面だけではない。 フルタイムで商談をサポート。



## リアルで高クオリティなVR体験

外観VR、モデルルーム360°VRなども搭載可能。Sales Link内で臨場感のあるヴァーチャルコンテンツを体験いただけます。



## 豊富なデジタルコンテンツ

デジタル化されたコンテンツを格納できます。パンフレットや図面集、オプションメニューなど接客時に必要な書類を瞬時に呼び出せます。



## いつでもどこでも、マルチデバイスに対応

ギャラリー接客時のPCやタブレットはもちろん、お客さまが所有するデバイスでもアクセス可能。時と場所を選ばずに購入意欲向上へと導きます。



## ペーパーレスで効率的・経済的に

自由に編集できる書庫スペースをご用意。複数の接客資料を格納できるため、分厚いファイルを持ち歩く必要ありません。新しい資料も随時追加削除可能です。



## 顧客ステージによるマネジメント

顧客の商談状況に応じて、閲覧できるコンテンツをマネジメント可能。初期設定では5段階をご用意しています。



## 行動分析・MA連携

顧客の閲覧状況を分析できます。LINE MAと連携すれば個別のニーズも正確に把握することができるようになります。GA4や他社MAツールとの連携も可能です。



# 接客に必要なコンテンツはすべてここに。

## Basic Contents

## 標準コンテンツ



MOVIE 動画コンテンツ



CG/VR



住戸・間取り検索



CGパースギャラリー



パノラマ・眺望シミュレーション



カラーセレクト



デジタルパンフレット



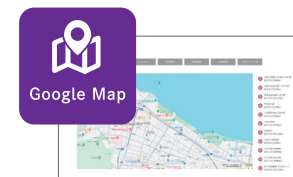
営業ツール・資料

## Option Contents

## オプションコンテンツ



オプション変更シミュレーション



Google Map



Google Earth



メニュープラン



日影シミュレーション



オンライン商談

各種カスタムコンテンツにも対応いたします。  
詳細については随時ご相談させていただきます。

※各コンテンツの素材（パースや図面、動画など）はSales Link制作費に含まれておりません。  
※素材をお持ちでない場合、弊社にて一括して承ることもできます。

# Sales Link

クラウド型販売支援ツール

Basic Plan 初期費用

250万円

サービス利用料

5万円/月額 サーバー保守管理費  
更新対応費が含まれます。

## 初期費用の対象内容

- 待機画面オリジナルデザイン(物件専用の待機画面を作成いたします)
- 全体トーン&マナーの設計(全コンテンツの統一感を設計いたします)
- Basic Contentsの設定・実装(詳細動作については実施前に協議させていただきます)
- 顧客ステージ(5ステージ)設定

備考

最低契約期間は、12か月となります

- 各コンテンツの素材制作費用は含んでおりません(パース、図面、撮影、動画、等)
- iPad(Safari)でのご使用を想定しています(バージョンおよび、その他のデバイス・ブラウザについてはご相談ください)

# LINE MA

全世代利用率No.1の

SNSメディア「LINE」を活用し

インタラクティブ・コミュニケーションの

顧客フォローを実現します。



コミュニケーション支援ツール



# インターネットを取り巻く 環境の変化と顧客のストレス解消に対応する LINE マーケティング。



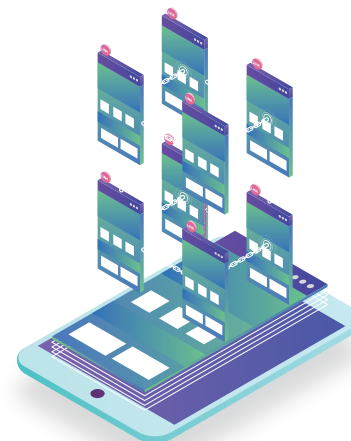
メールが届かない!

機会損失



多すぎてどこか分からない!

機会損失



クッキー規制が本格化!

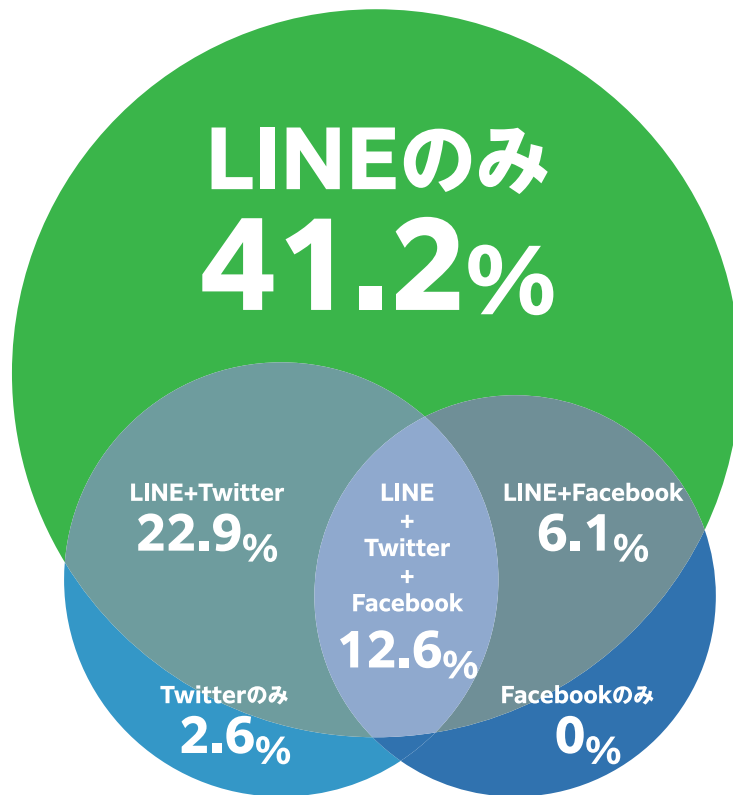
分析できない

**LINEマーケティングなら解決できます!**

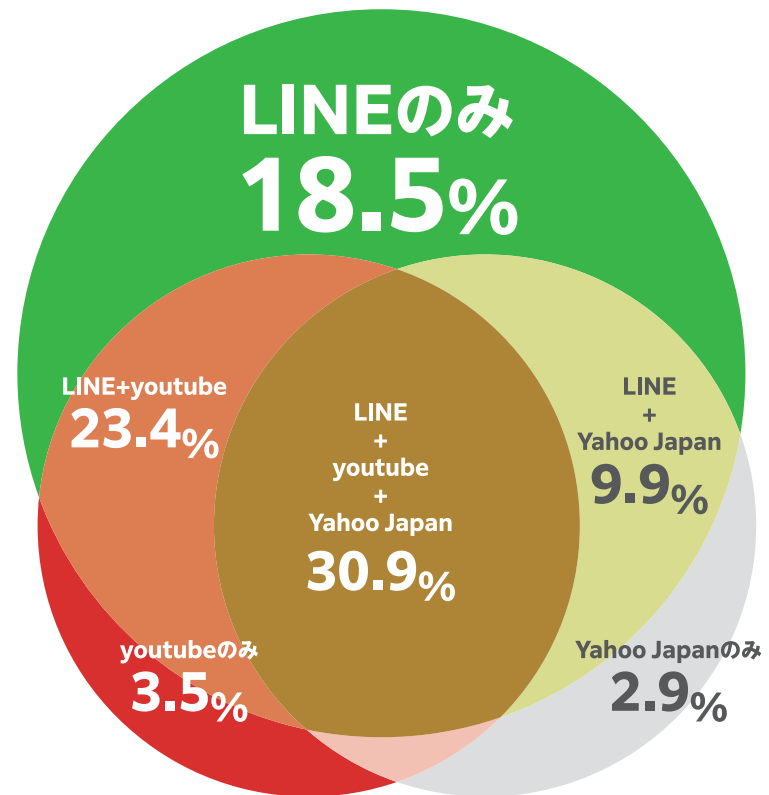


# 圧倒的なシェアとアクティブ利用率を誇る SNS メディア「LINE」。

普段スマートフォンで  
利用しているSNS



普段スマートフォンで  
利用しているサービス



# LINE を導入した マルチチャネル型コミュニケーション。



ユーザーのアクション（予約・反響）を引き出すならLINEが◎

## ① メールと比べて圧倒的なリーチ力



	実数	率
リスト数	1,000	100%
開封率	200	20%
クリック数	2	1%
来店数	1	50%



	実数	率
リスト数	1,000	100%
開封率	600	60%
クリック数	60	10%
来店数	30	50%

来店数30倍

## ② 継続したやりとりに特化



圧倒的なリーチ力

日本の人口の約7割をカバー  
年齢20代~70代使うのは  
LINEだけ。



1対1の  
コミュニケーション

トークを用いた  
気軽に身近な  
コミュニケーション















ユーザーとの  
深いつながり

ブロックされない限り  
ユーザーとつながりを  
持つことができる

# 既存のメールマーケティングに対する優位性。

今後のcookieなどの規制に合わせたエントリー、追客体制の構築が急務。  
過去のメールなどで取得した顧客名簿も  
LINEなどに繋ぎこまないと活用が困難に

媒介	変化(トレンド/規制)	事業への影響
 <b>iphone</b> (GDPR)	 Iso15以降では、開封率の計測が実質使用不可に	 safari上でサードパーティcookieが保存されず、ユーザーの意思と無関係な追客でエンゲージメントの低下を招く可能性がある
 <b>Webサイト</b> (cookie)	 Webサイトベースでのトラッキングが困難に	 上記のようなエンゲージメント低下やcookie規制の問題により、リタゲ広告の費用対効果の悪化やメールマーケティングの効率の悪化を招く
 <b>Gmail</b> (スパム対策)	 メールの一斉配信は送信方法によってはユーザーに届かなくなる可能性が	 自社のファン化や来場引き上げの促進を行っていたメールマガジンやシナリオメールがユーザーに届かず、意味を成さなくなる可能性がある
 <b>LINE</b>	 LINE内でメッセージの既読など、開封率計測が容易 LINE運用ツールを使えば、LIFF認証の承認により、個人情報の収集やトラッキングも可能に	 ブロックされない限り半永久的にリタゲ可能 広告と比較すると、低コストでリタゲ可能 トラッキングデータを活用したパーソナライズされた配信

だからこそ、LINEが相対的に重要になってきた



# LINE を導入したマルチチャネル型コミュニケーション。

## 今後のメインターゲットに合わせた エントリーチャネル&コミュニケーション手段の拡大が必須

(~2030年:LINE/2031年~2035年:Instagtram/2036年~:TikTok?)



エントリーチャネル&コミュニケーション手段のマルチ化



アプローチ	【A-1】 プレエントリー	【A-2】 エントリーのチャネル化	【A-3】 対客のマルチチャネル化 オートメーション化	【A-4】 1to1メッセージの効率化
備考	物件サイト公開前に自社の顧客データベースからLINEなどでのプレエントリーを獲得	メールだと反響しづらい層をLINEで獲得 LINEで反響後、電話番号などの個人情報の取得も仕組み化できると尚良し	ユーザー既読率が高いLINEを用いることで効率的に追客活動を実施。 自動追客などの機能を用いることで営業マンのリソースに左右されないアポ獲得を実現	商談後のやりとりをLINEで効率化 (例: chat GPTを採用した返信内容の自動再生など)
【B-1】 LINEの媒体としての価値 (LINEのMAUが9,700万人)		【B-2】 コミュニケーションルールとしての価値 (既読率の高さ/1to1前提のツール/チャットコミュニケーションと自動化の相性の良さ)		

# 顧客フォローイメージ



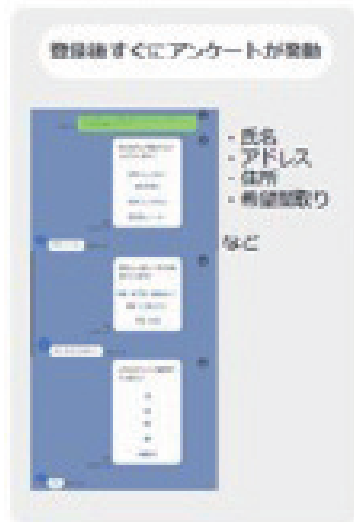
友だち登録

資料請求 (個人情報登録)

来場

1to1コミュニケーション 再来促進

契約



ランクアップ

コンテンツ更新 行動分析

ランクアップ

検討度合いによってコンテンツをマネジメント



- シナリオDM (メッセージ) の配信
- 個別メッセージの配信
- アンケートの配信
- 閲覧状況の行動分析
- トリガーの設定
- 自社データベースとの連携

# LINE MA

コミュニケーション支援ツール

初期費用

**15万円**

サービス利用料

**5万円/月額**

## 初期費用の対象内容

- LINE公式アカウント取得(物件毎に専用のアカウントを取得します)
- LINEメッセージングAPIの設定
- 管理者/メンバーアカウントの発行
- サービス開始までの運用サポート
- チャットbot併用可能

備考

**最低契約期間は、12か月となります**

- 別途、LINE公式アカウントの利用料が必要となります(配信ボリュームにより金額が異なります)
- シナリオ構築費、バナー制作費、リッチメニュー制作費は含みません



## スポット

### シナリオ配信作成・設定

作成・設定費用	単位	備考
300,000円(税別)	一式	半年分(25通相当)

### クリエイティブ関連

種類	単位	制作費用	設定費用	備考
挨拶用メッセージバナー	1パターン	20,000円(税別)	5,000円(税別)	設定はGTA
経過時間ポップアップバナー	1パターン	20,000円(税別)	5,000円(税別)	設定はGTA
離脱防止ポップアップバナー	1パターン	20,000円(税別)	5,000円(税別)	設定はGTA
リッチメニュー	1パターン	30,000円(税別)	10,000円(税別)	設定はGTA

## 月額

### トリガー機能追加

稼働数	設定費用	サービス利用料	備考
2枠	—	10,000円/月(税別)	